

## **REGULAMIN KONKURSU pod nazwą: „Eko wystawa – WESOŁY LAS ”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1) Nazwa konkursu – Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: **„Eko wystawa – WESOŁY LAS”**.
- 2) Organizator konkursu – Organizatorem konkursu jest **Creality Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- 3) Miejsce konkursu – Konkurs odbędzie się w **Centrum Handlowym Turawa Park** w dniach **16-24.10.2020**, przy czym zdjęcia wystawionych prac będą opublikowane na portalu społecznościowym Facebook centrum handlowego **„Turawa Park”**, za pośrednictwem którego odbędzie się głosowanie w konkursie.
- 4) Uczestnictwo – W konkursie biorą udział grupy zorganizowane z wybranych placówek przedszkolnych, liczące od 15 do 30 podopiecznych danej placówki lub placówek, spełniające kryteria określone w pkt 3 Regulaminu.
- 5) Czas trwania konkursu – Konkurs odbędzie się w dniach **16.10.2020 r.-24.10.2020 r.**

### **2. DEFINICJE**

- 1) Regulamin Konkursu – niniejszy Regulamin;
- 2) Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich predyspozycji artystycznych, zdolności plastycznych i kreatywności;
- 3) Okres Konkursu – czasokres trwający wyłącznie w dniach od 16 października 2020 r. od godziny 14:00 do 24 października 2020 r. do godz. 19:00
- 4) Głosowanie – procedura oddawania głosu na Uczestników Konkursu, opisana szczegółowo w pkt 6 Regulaminu.
- 5) Okres głosowania – czasokres trwający od momentu opublikowania przez Centrum Handlowe zdjęć prac konkursowych na portalu Facebook.com w dniu 16 października 2020 r. do godz. 19:00 w dniu 24 października 2020 r.
- 6) Centrum Handlowe – Centrum Handlowe „Turawa Park”, ul. Dębowa 1, 46-022 Zawada;
- 7) Nagroda – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 7 Regulaminu;
- 8) Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu – grupa / grupy zorganizowane z wybranych przez Organizatora placówek przedszkolnych, spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, biorące udział w Konkursie.

### **3. UCZESTNICZY KONKURSU**

- 1) uczestnikiem jest grupa zorganizowana z wybranych przez Organizatora placówek przedszkolnych, spełniająca następujące kryteria:
  - a) placówka zgłosiła chęć udziału w Konkursie kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem osoby uprawnionej do reprezentowania danej placówki;
  - b) Uczelnia przedszkolna, w ramach której grupa działa, ma siedzibę na obszarze: w promieniu 10 km od CH Turawa Park,
  - c) liczy od 15 do 30 podopiecznych danej placówki lub placówek, w wieku od 2 do 6 lat,
  - d) stworzyła pracę konkursową zgodną z wymaganiami pracy konkursowej, opisanymi w pkt 4. Regulaminu, a następnie przekazała ją Organizatorowi w terminie 15 października 2020 celem opublikowania w ramach wystawy w Centrum Handlowym.
- 2) Uczestnikiem może być grupa złożona z podopiecznych więcej niż jednej placówki przedszkolnej.

### **4. WYMAGANIA PRACY KONKURSOWEJ**

- 1) Praca konkursowa polega na ozdobieniu tekturowego zwierzątka otrzymanego od Organizatora materiałami plastycznymi i kreatywnymi, zarówno otrzymanymi od Organizatora, jak i zapewnionymi przez Uczestnika we własnym zakresie.
- 2) Praca konkursowa powinna zostać wykonana zgodnie z instrukcją przekazaną przez Organizatora, z uwzględnieniem dbałości, estetyki i trwałości.
- 3) Każdy Uczestnik jest uprawniony do przygotowania jednej pracy konkursowej.
- 4) Praca konkursowa powinna być opisana z podaniem nazwy placówki przedszkolnej i nazwy lub numeru grupy Uczestnika – na etykiecie dostarczonej przez Organizatora.

## 5. PRZYGOTOWANIE I PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Do dnia 08.10.2020 do placówek przedszkolnych, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie Organizator dostarczy po jednym tekturowym zwierzątku wraz z etykietą do podpisania dla każdej zgłoszonej grupy, a także materiały potrzebne do przygotowania pracy konkursowej: klej, taśma klejąca, mazaki, kredki, farby itp. Pozostałe materiały Uczestnicy zorganizują we własnym zakresie.
- 2) Do dnia 15.10.2020 włącznie prace konkursowe zostaną odebrane przez Organizatora z placówek przedszkolnych i przetransportowane do Centrum Handlowego. Organizator odpowiada za bezpieczny transport prac konkursowych do Centrum Handlowego, tj. zabezpieczający prace konkursowe przed zniszczeniem lub uszkodzeniem.
- 3) W dniach 16-24.10.2020 odbędzie się wystawa prac konkursowych w Centrum Handlowym.
- 4) W dniu 16.10.2020 zostaną wykonane zdjęcia prac konkursowych, które będą wystawione na profilu Facebookowym Centrum Handlowego pod adresem <https://www.facebook.com/TurawaPark> jako post publiczny, celem umożliwienia głosowania. Od momentu opublikowania postu konkursowego przez Centrum Handlowe liczony będzie Okres głosowania.
- 5) W okresie głosowania użytkownicy portalu Facebook będą mogli oddawać głosy na prace konkursowe Uczestników – zgodnie z procedurą głosowania opisaną w pkt 6 Regulaminu.

## 6. GŁOSOWANIE I USTALENIE WYNIKU

- 1) Centrum Handlowe publikuje zdjęcia prac konkursowych na swoim oficjalnym profilu na portalu społecznościowym Facebook.com pod adresem <https://www.facebook.com/TurawaPark>, w formie publicznego posta, widocznego dla wszystkich użytkowników portalu Facebook, przy użyciu funkcji „Status”.
- 2) Jednocześnie z publikacją posta konkursowego Centrum Handlowe informuje użytkowników portalu Facebook o sposobie głosowania, zgodnym z niniejszym Regulaminem.
- 3) Użytkownicy portalu Facebook głosują na wybraną pracę konkursową poprzez dodanie komentarza pod zdjęciem danej pracy konkursowej.
- 4) Każdy użytkownik portalu Facebook może oddać tylko jeden głos. W przypadku opublikowania komentarza pod kilkoma zdjęciami prac konkursowych lub opublikowania kilku komentarzy pod danym zdjęciem pracy konkursowej, za ważny głos uważany jest pierwszy komentarz, a komentarze późniejsze nie będą brane pod uwagę.
- 5) Aby dany komentarz mógł zostać uznany za ważny, głos musi spełniać następujące wymagania:
  - a) być oddanym w Okresie głosowania;
  - b) zawierać w swojej treści opis pracy konkursowej zgodny z jej etykietą;
  - c) składać się ze słów, znaków, zdjęć, emotikon lub tzw. plików GIF wyrażających stosunek komentującego do pracy konkursowej;
  - d) nie wyrażać negatywnego stosunku ani oceny innej pracy konkursowej niż ta, pod którą publikowany jest komentarz;
  - e) zostać opublikowany przez osobę fizyczną będącą użytkownikiem niekomercyjnym portalu Facebook, która ukończyła co najmniej 13 lat, ze swojego własnego profilu na serwisie Facebook;
  - f) być zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, regulaminem portalu Facebook i regulacjami wewnętrznymi tego portalu.
- 6) Nie będą uznawane za ważne głosy komentarze opublikowane z profili firmowych lub fikcyjnych.
- 7) Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia głosów oddanych przez osoby, które:
  - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Facebook;
  - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
  - c) tworzą fikcyjne konta/profile na portalu Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku lub pomnożenia ilości głosów na daną pracę konkursową.
- 8) Po zakończeniu Okresu głosowania wyznaczony do tego przedstawiciel Organizatora zliczy ważne głosy oddane na poszczególne prace konkursowe i o godz. 12:00 w dniu 25 października 2020 r. opublikuje informację o laureatach konkursu na portalu

## 7. NAGRODY

- 1) Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 3 Nagrody Główne w postaci karty podarunkowej o wartości 1000 zł (tysiąc złotych) netto do realizacji na terenie galerii oraz parku handlowego Centrum Handlowego Turawa Park
  - b) Nagrody gwarantowane w postaci worka na buty z nadrukiem dla każdego podopiecznego w ramach grupy Uczestnika.
- 2) Ewentualne niejasności w zakresie ustalenia wyników Konkursu rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- 3) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
- 4) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
- 5) Nagrody w Konkursie – nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- 6) Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- 7) Pula nagród jest ograniczona. Każdy Uczestnik zostanie nagrodzony nagrodą gwarantowaną niezależnie od wyniku Konkursu.
- 8) Nagrody, zostaną przekazane przez Organizatora Konkursu do placówek w dniach 24-28 października 2020.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
- 2) Organizator ma prawo do odwołania Konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Konkursu uniemożliwiających wystawę prac konkursowych w Centrum Handlowym, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## 9. DANE OSOBOWE

- 1) Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.
- 2) Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 3) Organizator nie przetwarza danych osobowych podopiecznych placówki przedszkolnej, wchodzących w skład danej grupy, mającej status Uczestnika Konkursu.
- 4) Organizator przetwarza dane osobowe osób reprezentujących placówki przedszkolne zgłaszające chęć udziału w Konkursie oraz pracowników tych placówek przedszkolnych, uczestniczących w organizacji Konkursu i mających kontakt z Organizatorem, jak również dane osobowe użytkowników portalu Facebook.com, którzy oddali głos na pracę konkursową w Konkursie.
- 5) Źródłem pozyskania danych osobowych przez Organizatora jest osoba, której dane dotyczą, placówka przedszkolna, publiczne rejestry i ewidencje oraz portal Facebook.com.
- 6) Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu, jakim jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu.
- 7) Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych osób, których dane dotyczą:
  - a) imię/ imiona nazwisko,
  - b) numer PESEL (dot. osób uprawnionych do reprezentacji placówki przedszkolnej),
  - c) funkcja w organie reprezentującym (dot. osób uprawnionych do reprezentacji placówki przedszkolnej),
  - d) stanowisko,
  - e) adres poczty elektronicznej e-mail,
  - f) numer telefonu kontaktowego,
  - g) wizerunek utrwalony na zdjęciu profilowym na portalu Facebook.com.
- 8) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych,
  - b) żądania sprostowania danych osobowych,
  - c) żądania usunięcia danych osobowych,
  - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
- 9) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt 6 powyżej będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem, przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 10) Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora mogą zostać przekazane podmiotom, z którymi Organizator współpracuje, w tym zapewniającym hosting danych, dostawcom narzędzi do prowadzenia marketingu, kancelariom prawnym, firmom kurierskim i Poczcie Polskiej, organom publicznym na podstawie przepisów prawa oraz innym podmiotom, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych.
- 11) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, spoza EOG, ani organizacji międzynarodowej.
- 12) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- 13) Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 14) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.